

TWIN & CHIC, LA START-UP DE MODA INFANTIL DERMOSALUDABLE, PONE A LA VENTA SU UNIDAD PRODUCTIVA DENTRO DEL PROCESO DE CONCURSO DE ACREEDORES QUE INICIÓ EL PASADO 25 DE NOVIEMBRE.

Twin & Chic, la start-up vasca de moda infantil dermosaludable, ha abierto el proceso de venta de su unidad productiva dentro del concurso de acreedores en el que se encuentra desde el 25 de noviembre. La firma vasca de moda ecológica no consiguió cerrar con éxito su última ronda de financiación, lo que precipitó la solicitud de concurso.

Esta ronda de financiación tenía como objetivo realizar inversiones para potenciar todos los canales de distribución de la marca – retail, department stores, digital, multimarca-, y de esta forma, poder alcanzar el punto de equilibrio. A raíz de ello, la empresa no pudo abrir su primer punto de venta retail propio en Madrid. El último año, tampoco pudo participar en las últimas ferias internacionales de moda infantil, a las que había asistido, con mucho éxito, en ediciones anteriores (Pitti Bimbo en Florencia y Play Time Paris y New York), cuando consiguió los más exclusivos puntos de venta multimarca en Europa, Japón, Estados Unidos o Emiratos Árabes Unidos.

Twin & Chic irrumpió en el sector de moda infantil premium en 2018 para ofrecer una propuesta de valor diferencial basada en la innovación en salud, dando respuesta a un problema de salud pública a nivel mundial: 3 de cada 10 bebés y niños sufren problemas de piel, principalmente en los 5 primeros años de vida. La empresa desarrolló un riguroso sello único de salud y respeto por la piel, junto con el equipo de alergología de la Universidad de Navarra, y un equipo de químicos de la Universidad de Santiago de Compostela. “Skin-Healthy Clothes” es la propuesta de valor única e innovadora de esta joven firma que define el conjunto de requisitos que debe cumplir una prenda para ser “dermosaludable”.

Además, en el proceso de ecodiseño, sólo se eligen tejidos naturales procedentes de la agricultura ecológica certificada. Todas las producciones de la marca se realizan en España y Portugal, con los más altos estándares de calidad.

La firma ya lanzó con éxito dos colecciones cápsula, extrapolando el concepto “Skin-Healthy Clothes” a otras categorías de producto: ropa deportiva “Skin-Healthy Sport” y prendas de punto de algodón y lana “Skin-Healthy Knitwear”, habiendo iniciado conversaciones con proveedores especializados para las nuevas categorías “Skin-Healthy Swimwear” y “Skin-Healthy Cosmetic”, que no han podido ser lanzadas al mercado todavía.

Sin duda, una propuesta de valor consistente que le abrió las puertas de El Corte Inglés, donde la firma mantiene todavía operativos sus tres córnes, en los centros más premium, como son Castellana en Madrid, Marbella Puerto Banús en Málaga, y Lisboa en Portugal.

Ahora, la firma ha puesto a la venta la unidad productiva por el plazo de 30 días, con el fin de dar continuidad a la marca y su actividad, y que el objetivo fundacional de crear impacto positivo en la industria pueda desarrollarse.